

PR-команда Контура

Как пресс-служба ведет коммуникации
70+ продуктов и обеспечивает присутствие
компаний в федеральной, отраслевой
и региональной повестке

Контур

Отчетность

Инфобезопасность

Электронный документооборот

Электронная подпись

Коммуникации

Торги и закупки

Торговля, онлайн-кассы

Финтех

70 решений
для бизнеса



Одна пресс-служба работает с десятками продуктовых и отраслевых повесток

70+

SaaS-сервисов

3 млн+

клиентов

10+

направлений

11к+

сотрудников

Сейчас в команде 9 человек:

- пресс-секретарь
- PR-менеджеры общего профиля и профильных направлений
- региональные PR-менеджеры
- спичрайтер топ-менеджеров

Задача команды — поддерживать регулярное присутствие Контура в СМИ по продуктовым, бизнесовым и региональным темам, работать с руководителями и экспертами, создавать собственные информационные поводы.

Повестку формируют данные, экспертиза, руководители, партнерства и собственные проекты



Новости и комментарии

Оперативная работа с текущей повесткой и запросами редакций.



Аналитика

Исследования рынков и бизнес-тем на данных сервисов Контура.



Руководители и эксперты

Интервью, колонки, комментарии, подготовка спикеров.



Регионы

Региональные срезы, локальные темы, работа с директорами макрорегионов.



Партнерства

Совместные исследования и инфоповоды с другими брендами.



Спецпроекты

Собственные форматы, которые дают дополнительный охват и работают на бренд.

Дополнительный канал дистрибуции — крупные новостные и лайфстайл-Telegram-каналы с аудиторией от 100 тыс. до 2 млн подписчиков

Оценка работы пресс-службы журналистами

Качество работы команды ежегодно оценивают сами журналисты и редакторы. По итогам 2025 года 42 редактора и корреспондента федеральных, региональных и отраслевых СМИ оценили работу пресс-службы на 4,95 балла из 5. В медиааудите участвовали представители Forbes, РБК, Коммерсанта, ТАСС, Российской газеты, CNews и других СМИ. В 2024 году в исследовании участвовали 30 журналистов, а средняя оценка составляла 4,86 из 5

4,95 из 5

Оценка работы PR-команды Контура в 2025 году

Продвижение топ-менеджмента и руководителей ключевых макрорегионов



Федеральная повестка

Команда организует интервью, инициирует авторские колонки и комментарии, развивает экспертные темы и готовит руководителей к взаимодействию с журналистами. В 2025 году материалы с руководителями Контура выходили в Forbes, РБК, «Ведомостях», Business FM, ТАСС, РИА Новости и других изданиях

ВЕДОМОСТИ | Технологии

23 июня 2025, 10:08 / ТРЕНДЫ / ИНТЕРВЬЮ

Дмитрий Мраморов: «Россия значительно укрепила свой технологический суверенитет»

Председатель совета директоров «СБ Контур» – о роли технологий в развитии компаний и жизни людей

Марина Кочетова



Председатель совета директоров «СБ Контур» Дмитрий Мраморов / Максим Степанов / Ведомости



Forbes Экспертиза

FORBES
COUNCIL

ДМИТРИЙ
МРАМОРОВ

29.06.2026
10:36

41914 0

Правила зрелости: как российскому IT жить без быстрого роста



Региональная повестка

Отдельная задача — развивать публичность руководителей макрорегионов: находить для них региональные темы, готовить к общению со СМИ и усиливать экспертное присутствие.

IT, безопасность и экология: как «СКБ Контур» строит цифровое будущее в Сибири и за ее пределами

Поделиться



Фото предоставлено заказчиком

Эксперт обозначил наиболее востребованные направления цифровизации бизнеса в России



По словам Дмитрия Арсланова, Свердловская область остается одним из лидеров развития IT-рынка

Елена Андреева — о возможностях и преимуществах Контура на «Мой Бизнес Forum 2025»

В открытой студии на «Мой Бизнес Forum 2025» Елена Андреева рассказала о возможностях и преимуществах экосистемы для бизнеса Контур.

Смотрите полное интервью по [ссылке](#)



В 2025 году выросли все ключевые медийные показатели

59 251

сообщение в СМИ
(+42,7% к 2024 году)

461,9 млн

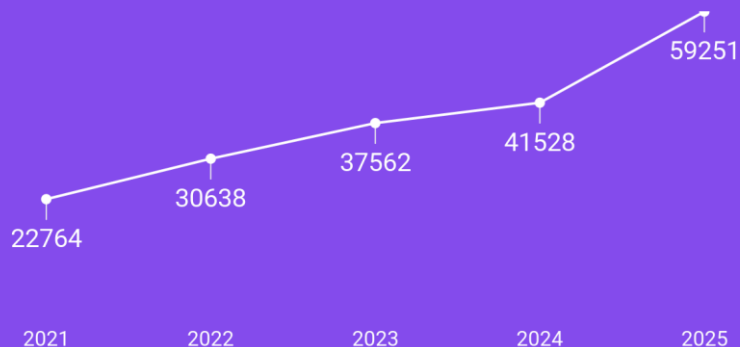
охват
(+52% к 2024 году)

МедиаИндекс

346,6 тыс. → 393,7 тыс.

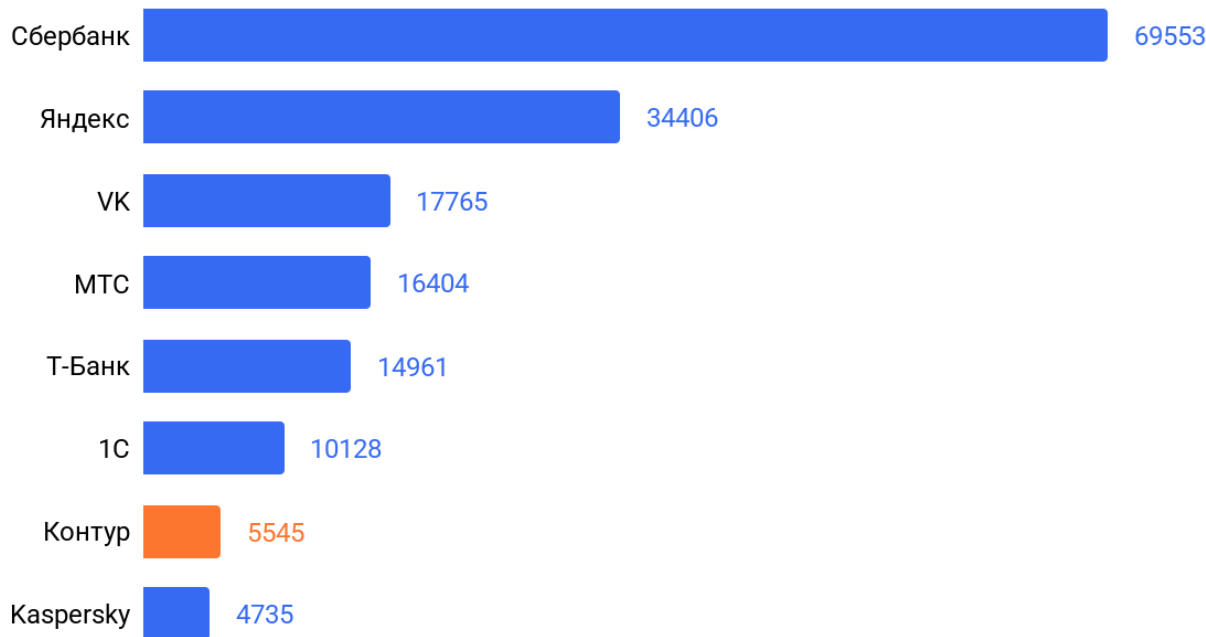
+13,6% к 2024 году

Количество сообщений



Контур — заметный игрок в медиаполе среди крупнейших ИТ-компаний

По количеству сообщений на 2025 года, среднемесячные показатели



Коллаборации с крупными брендами

20+

коллабораций с крупными
брендами:  Мегафон, hh,
METRO, Лаборатория
Касперского, Работа.ру, Альфа-
Банк, АВИТО,
ВсеИнструменты.ру, RWB и др.

83 млн

охвата в СМИ (18% от общего
годового охвата публикаций
компаний)

Пример сотрудничества со ВсеИнструменты.ру

Команды начали с совместных исследований для СМИ.
После первых проектов взаимодействие расширили: появились
совместные маркетинговые активности и обмен опытом между
командами.

20 мая 2026 · Новости компаний



RWB и Контур.Фокус: маркет- плейсы остаются драйвером ро- ста в онлайн-торговле

25 декабря 2025 01:07 · Общество

Треть россиян совершают на работе ошибки в информационной безопасности в декабре

В декабре 29% россиян допускают ошибки в информационной безопасности из-за перегрузки

 Евгений Одинцов

Сервис Работа.ру и продуктовая группа Контур.Эгида (входит в СКБ Контур) провели совместное исследование и выяснили, как предновогодняя нагрузка влияет на внимательность сотрудников и риски информационной безопасности. «Газета.Ru» ознакомилась с результатами исследования.

Контур и ВсеИнструменты.ру запустили проект в поддержку малого бизнеса

20 октября 2025

Теперь предпринимателям доступны IT-сервисы по подписке и оптовые условия закупок на любые объемы.

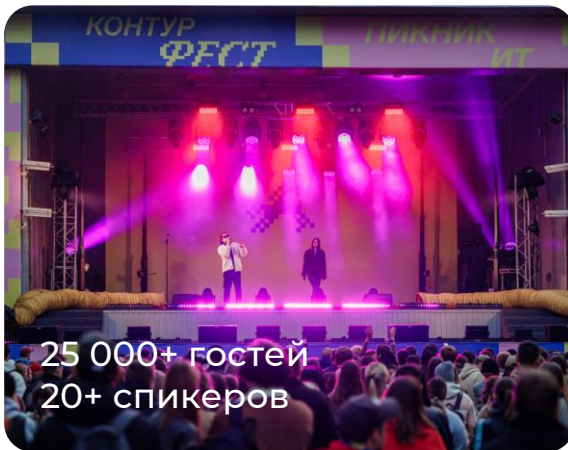
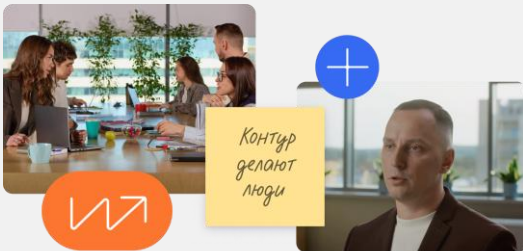
Спецпроекты пресс-службы. Три крупных формата 2025-2026

Первый фильм о Контуре

В 2025 году команда подготовила первый фильм о Контуре для внешней аудитории. В нем компания рассказана через бизнес, экосистему, технологии и людей.

С февраля 2026 года фильм используется в охватном продвижении, в том числе на Иви

[Смотреть →](#)



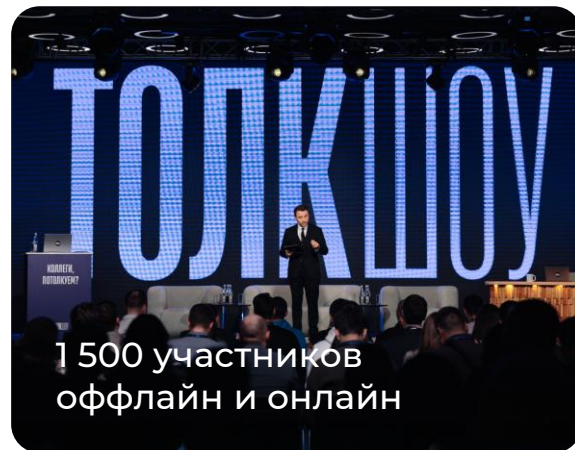
25 000+ гостей
20+ спикеров

Контур Фест | Пикник ИТ

Фестиваль науки и технологий Контур и УрФУ. В 2025 году проект получил название Контур.Фест и продолжил работать как крупный публичный формат бренда.

Толк шоу

В 2026 году команда организовала Толк шоу – честную конференцию о будущем и цифровых коммуникациях. «Распаковывать» Контур.Толк пригласили Вилсакома



1 500 участников
офлайн и онлайн

PR-команда строит вокруг Контура профессиональное сообщество

Контур Коммуникаций

отраслевое комьюнити, клуб PR-специалистов Урала, 50 компаний, ассоциаций и органов власти; запустили в 2026 году

Нетворкинг со СМИ

встречи, новогодние мероприятия, совместные активности

Обмен опытом

контакты и практики с PR-командами российских компаний, встречаемся раз в квартал

